



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	МЕДЖИДОВА
Имя	ЭЛЬВИРА
Отчество	ПЕТРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

13

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задание 1.

А) Чтобы узнать, сколько школьников участвовало в опросе, сложили количество анкет у каждой клетки таблицы. $10 + 6 + 4 + 1 + 8 + 5 + 3 + 2 = 39$

Ответ. 39

Б) Сложили количество анкет у клеток таблицы, которые находятся на пересечении "интересно" и "сложно". $10 + 8 = 18$. Ответ. 18.

В) Сложили количество анкет у клеток таблицы, которые находятся на пересечении "интересно" и "просто". $6 + 5 = 11$. Ответ. 11.

Г) Сложили количество анкет у клеток таблицы, которые находятся в строке "неинтересно" в таблице 10 класса. $3 + 2 = 5$

Ответ. 5.





Задание 2.

В Велкофитании

$$1 \text{ фунт стерлингов} = 20 \text{ шиллингов} = 240 \text{ пенсов}$$

$$1 \text{ шиллинг} = 21 \text{ шиллинг} = 252 \text{ пенса}$$

В Карбонаке

$$1 \text{ шиллинг} = 252 - 2 \text{ пенса} = 250 \text{ пенсов} = \frac{250}{12} \text{ шиллингов}$$

$$2 \text{ две картины художника стоили } 8\frac{1}{3} \cdot 2 =$$

$$= \frac{25}{3} \cdot 2 = \frac{50}{3} \text{ шиллингов}$$

$$\frac{50}{3} \text{ шиллингов} = \frac{50}{3} \cdot 12 \text{ пенсов} = 200 \text{ пенсов}$$

Юрик Пелмас заплатил 1 шиллингу Карбонака, которая равняется 250 пенсов.

$$\text{Тогда разница составила } 250 - 200 = 50 \text{ пенсов}$$

Составили пропорцию

$$\begin{array}{l} \downarrow \text{Цена картин} - 100\% \\ \downarrow \text{Высвесе} - x\% \end{array}$$



Задача 2.

200 - 100%

50 - x%

$$x = \frac{50 \cdot 100}{200} = \frac{50}{2} = 25\%$$

Ответ. 25%





Задача 4.

1. Если клиент выберет вклад в рублях, ежемесячная ставка равна $\frac{10}{12}\%$.

Тогда через год он получит $1000000 \cdot \left(1 + \frac{10}{12}\right)^{12}$.

$$= 10^6 \cdot \left(\frac{22}{12}\right)^{12} = \frac{2^6 \cdot 5^6 \cdot 11^{12} \cdot 2^{12}}{(2^2)^{12} \cdot 3^{12}} = \frac{5^6 \cdot 11^{12}}{2^6 \cdot 3^{12}} = 15625 \cdot \frac{5^6}{2^6} \cdot \left(\frac{11}{3}\right)^{12}$$

$\approx 244,190625 \approx 244 \cdot 531441 =$

2. Если клиент выберет ссуд в рублях, он получит $\frac{1000000}{5} \cdot 1,08 \cdot 6 \cdot 0,95 =$

$= 200000 \cdot 1,08 \cdot 6 \cdot 0,95 = 1231200$

3. Если клиент выберет ссуд в юанях, он получит $\frac{1000000}{13}$

$= \frac{1085000}{13} \cdot 1,085 \cdot 14,5 \cdot 0,96 = \frac{15103200}{13} =$

$= 1161784$





Если клиент выберет вклад в рублях,
то через год он получит:

~~1000000~~ 1) Ежемесячная ставка равна
 $\frac{0,12}{12} = \frac{10}{12} \%$

2) Через год клиент получит $1000000 \cdot \left(1 + \frac{0,12}{12}\right)^{12} =$
 $\approx 1000000 \cdot 1,008^{12} \approx 1100000$

Ответ. Клиенту выгоднее делать депозит в
рублях.





Задание 5.

А) Приписка 1:

Производителю подобных напитков не выйти на рынок ранее, потому что не можешь справиться с конкуренцией. Известный международный бренд люди купят сейчас, они вернутся, они

Продукцию известного бренда купят вернутся, они малоизвестные аналоги, потому что международный бренд люди видят чаще и испытывают к нему доверие.

Приписка 2:

Ранее капитализм, позволяющий упрощать подобные напитки, полюбился международный бренд. После его ухода, этот капитал стал доступен другим производителям,





Задача 5

это и позволило им проще войти на рынок.

Б) Уход крупного производителя, скорее всего, не приведет к увеличению разнообразия продуктов, например, на рынке дорогих смартфонов.

Они не обладают высоким спросом, потому что в среднем люди покупают свои устройства не так часто, как. Также для их производства требуются особые технологии, на разработку которых нужно время. Требуется дорогой капитал и доверие людей, потому что к выходу нового продукта люди подходят осторожно.

Все это создает проблемы для входа на рынок, поэтому увеличение разнообразия



не посещает.





Задача 3.

~~А) Получилась новость о том, что вскоре произойдет неурожай. Тогда компания не сможет получить ингредиенты растительного и животного происхождения,~~

А) 1. Получилась новость о том, что какие-либо внешние эффекты могут повлиять на деятельность компании.

Например, засуха. Тогда ей придется сократить, развитие замедлится, и люди, за которые не хотят рисковать, выведут оттуда свои деньги.

2. Компания, производящая товар-комплемент к продуктам компании "Альфа-Будник", уходит с рынка.





Задача 3.

Тогда спрос на продукцию компании "Альфа-Будник" увеличится, а т.к. её потребители вместе с продукцией другой компании Эскаут, покупают "Альфа-Будник" увеличится, этой компании будет сложнее развиваться, и тогда решают вывести новую линейку.

5) 1. Открыто новое нефтяное месторождение нефтью компанией "Бета-Нефтегаз".

Тогда её производство и развитие увеличатся, акции будут расти.

2. Главный конкурент "Бета-Нефтегаз" ушел с рынка. Тогда спрос на продукцию "Бета-Нефтегаз" увеличится,





Задача 3.

Компания будет расти и развиваться.

В) Да, изменения могут быть
связаны. Например, если государство
нацелено развивать энергетическое
производство в стране, оно может
отдать земли рядом с иностранце-
ским для компании "Бета-Нефтегаз"
для ее производства. Если на том
месте находится завод, нефть и
прочий капитал компании. Тогда
"Будущее"; ~~у нее~~ ~~подвернется~~ ~~то~~
ее производство сократится.
Если государство не вмешивается
в экономику, то, например, уход





Задача 3.

Конфликтная компания "Бета-Нертекал" увеличивает спрос на её продукцию, что приводит её повысить цены, а это в свою очередь ^{может} повысить издержки компании. Альянс Бумик".

От этого ожидается развитие "Бета-Нертекал" и "Альянс Бумик".

Г) Иванову стоит добавить акции АФВВ, потому что внешние эффекты могут возникнуть в пользу компании "Альянс Бумик" и к убытку компании "Бета-Нертекал".

~~Тогда акция Иванова~~

Тогда Иванов потеряет не так много, он будет сильнее защищен



от влияния внешнего эффекта.
Так Дифференцирование портфеля защищает
акционеров.

